**Все о маркировке товаров рассказали на онлайн-семинаре Минпромторга России**

Представители Курской, Белгородской, Брянской, Ивановской, Калужской, Костромской и Смоленской областей приняли участие в онлайн-семинаре при поддержке Минпромторга России.

Организаторы семинара – Международная ассоциация «Антиконтрафакт» и оператор национальной системы маркировки товаров «Честный ЗНАК» - рассказали о ходе выполнения программы по маркировке товаров.

С 1 июля 2020 года специальный цифровой код стал обязательным для табака, обуви и лекарств. Всем участникам оборота нужно было зарегистрироваться в системе честныйзнак.рф.

Маркировка для товара – как паспорт для человека: содержит всю информацию об изделии, например где и из чего оно произведено, легально ли попало в оборот. Система получает сведения о нарушителях и передаёт их в надзорные органы.

Бороться с контрафактом могут сами покупатели. Достаточно скачать бесплатное приложение «Честный ЗНАК», а потом сканировать коды и проверять качество товаров; вот такой общественный контроль.

Участники семинара узнали, какая информация о кодах Data Matrix высвечивается в приложении, как работать в «Личном кабинете» контролирующих органов, о предусмотренной для недобросовестных участников рынка ответственности.

С 1 октября маркировка станет обязательной для духов и фотоаппаратов, а с 1 ноября – для шин и покрышек.