**В центре «Мой бизнес» прошло совещание с производителями Курской области по вопросам маркировки**

Разбирались в маркировке молочных товаров, которая стартовала 20 января и пока является добровольной.

Маркировка для товаров, как паспорт для человека: содержит всю информацию, например, где и из чего произведены продукты, легально ли попали в оборот. Система получает сведения о нарушителях и передаёт их в надзорные органы, таким образом с полок вытесняется контрафакт.

С 1 июня маркировка становится обязательной для мороженого и сыров, с 1 сентября – для товаров всех остальных подгрупп сроком годности более 40 дней, а с 1 декабря – менее 40 дней. При этом для КФХ, которые самостоятельно реализуют свою молочку, сделаны послабления: для них обязательная маркировка вводится с 1 декабря 2022 года.

«На сегодня, по данным Центра развития перспективных технологий, в системе зарегистрировано более 8 тысяч участников оборота молочной продукции, в том числе свыше 650 производителей. В Курской области – 67 участников, из них 5 производителей. Уже сейчас необходимо приступать к этой работе и не откладывать на последние дни, чтобы не допустить снижения производства или приостановки работы предприятий», - отметил председатель комитета промышленности, торговли и предпринимательства Курской области Михаил Аксенов.

В совещании принял участие представитель Центра развития перспективных технологий Константин Сереженков. В режиме онлайн он рассказал обо всех тонкостях маркировки. От того, как быстро курские предприятия включатся в процесс, в том числе зависит продвижение их продукции в розничные торговые сети – региональные и федеральные.

С 1 июля прошлого года маркировка стала обязательной для обуви и табака, с 1 октября – для духов и фототоваров, с 1 ноября – для шин и покрышек.

Все участники оборота должны быть зарегистрированы в системе честныйзнак.рф. Для потребителей доступно бесплатное приложение «Честный ЗНАК», которое сканирует маркированные товары.