**В Курской области на две недели объявлены нерабочие дни**

В Курской области с 25 октября по 7 ноября 2021 года включительно объявлены нерабочие дни с сохранением зарплаты. На это время в регионе введены дополнительные ограничения из-за COVID-19.

Решением оперативного штаба по предупреждению распространения коронавируса приостановлена деятельность торговых и торгово-развлекательных центров. В них продолжат работу только продовольственные магазины, аптеки, почта, пункты вакцинации, а также детские магазины, реализующие детское питание, и специализированные магазины по продаже медицинских изделий.

При условии вакцинации сотрудников и допуска посетителей по QR-коду разрешена деятельность организаций общепита и непродовольственных магазинов с отдельным входом с улицы. При выполнении таких же требований смогут работать с 25% загрузкой фитнес-центры и бассейны с отдельным входом, а кинотеатры с отдельным входом, концертные залы и театры - при 50% наполняемости зала. Будут открыты все продуктовые и оптовые рынки. МФЦ перейдут на обслуживание по предварительной записи. Приостанавливается работа цирка.

Не вакцинированные от коронавируса куряне 65 лет и старше должны находиться на самоизоляции. Приостанавливается действие льготных проездных билетов. Спортивные соревнования, матчи спортивных команд будут проходить в отсутствии зрителей. В детских садах поручено организовать дежурные группы.

По просьбе губернатора рассматриваются варианты поддержки бизнеса, наиболее пострадавшего от коронавирусных ограничений. Сейчас собираются предложения от предпринимательского сообщества и органов исполнительной власти.

«В нашем регионе крайне сложная ситуация. Есть большой риск, что мы захлебнемся в этой волне. При слишком быстром распространении инфекции ни врачи, ни медоборудование не справится с наплывом больных коронавирусом. Мы обязаны не допустить коллапса здравоохранения, поэтому принимаем непопулярные решения, но другого выхода нет», - прокомментировал решения оперштаба губернатор Курской области Роман Старовойт.