**Обязательная маркировка товаров с 2021 года**

В России уже несколько лет действуют пилотные проекты по маркировке разной продукции. Многие группы после тестирования и обкатки системы перешли в разряд товаров, подлежащих обязательной регистрации. Среди них **к концу 2020 года оказались обувь, лекарственные препараты, часть текстиля, парфюмерия и шины.** Согласно принятым постановлениям, с 2021 года их продажа без DataMatrix-кода на этикетках вне закона.

Экспериментальные группы для мониторинга в 2020-2021 году работают в сегменте молочной продукции, кресел-колясок и курительных смесей.

Список товаров, попадающих под обязательную маркировку с 2021 года

**Одежда**

* Одежда из кожи.
* Женские или детские блузки, блузы, блузоны из трикотажа ручной и промышленной вязки.
* Верхняя одежда: пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки и ветровки для мужчин и женщин, для мальчиков и девочек.
* Постельное белье, столовое белье (скатерти, различные салфетки), кухонные полотенца, полотенца для тела и лица.

Уже с 1 января 2021 года нельзя продавать немаркированные товары из перечисленных  категорий.

**Шины и покрышки**

До 15 декабря 2020 года под обязательную маркировку попадают шины и покрышки, ввезенные в РФ после 1 октября 2020 года.

**Духи и туалетная вода**

Продукцию, поступившую в оборот до 1 октября 2020 года, можно продавать до конца сентября 2021 года. То есть склады и магазины ещё способны успеть распродать остатки.

А вот все новые товары, которые выпустили на заводах и ввели в оборот, с осени 2020 года уже обязательно должны быть снабжены кодами и занесены в систему.

С сентября 2021 года абсолютно вся парфюмерия будет промаркирована, а продажа в обход системы станет считаться противозаконной и облагаться штрафами.

**Молочная продукция**

Внедрение проводится в три этапа:

**Конец января 2021 года**

Сливки и молочные продукты, хранящиеся от 28 суток с момента производства.

**Начало июля 2021 года**

Сыворотка, масло из натуральных сливок, сыры и творог, напитки с молочным жиром, хранящиеся до 28 дней.

**Начало октября 2021 года**

Йогурты, кефир, пахта, ферментированные продукты.

Регистрация молочной продукции для крестьянских хозяйств отложена до начала октября 2022 года.

**Главное о регистрации товаров в ГИС МТ**

**Кто должен заносить товары в единую государственную информационную систему**

* Производители (если промышленные объекты находятся в РФ).
* Импортеры (для продукции, ввозимой через государственную границу России).
* Комиссионеры (товары, полученные от физических и юридических лиц после заключения договора комиссии).
* В случае с остатками этим занимаются оптовые компании и розничные магазины.

**Что нужно для работы с маркировкой**

1. Завести для  компании учетную запись на сайте «Честный знак». Предварительно, если нет, получить электронную подпись.
2. Передать информацию о партии товара оператору с целью внесения в базу.
3. Заказать коды DataMatrix на товары (могут быть сформированы поштучно на каждую единицу и в виде универсальных передаточных документов на партию).
4. Промаркировать продукцию: нанести коды непосредственно на товар или упаковку, наклеить этикетки, сделать бирки (и прочие способы).
5. Поставить и настроить двухмерные сканеры для считывания кода. Оборудование понадобится на приёмке и в кассовой зоне.
6. Обновить программное-обеспечение для онлайн-кассы, чтобы она корректно распознавала 2D-коды и передавала данные в систему через Оператора фискальных данных.
7. Отладить процессы приемки, продажи и возврата маркированных товаров, обучить сотрудников.

**Какие данные запрашивают для ввода товаров в оборот**

Перечень необходимой информации зависит от категории продукции, но в общих чертах это:

* Данные о компании, ИНН участника оборота;
* код товара и номер техрегламента;
* страна производства;
* вид изделия и название на этикетке;
* код ТН ВЭД ЕАЭС;
* особенности конкретных групп (например, для одежды и обуви целевой пол, состав сырья, модель, цвет и размер);
* товарный знак.

**Какие затраты**

**Коды**

Постановление РФ № 577 утверждает стоимость одного маркировочного кода: 50 копеек без НДС и 60 с добавочной стоимостью. Это непосредственно заказ и выдача.
Печать проходит другой статьей расходов. Для маркировки остатков (особенно актуально для одежды) либо приобретают свой принтер этикеток, либо заказывают партию этикеток у сторонней компании.

**Оборудование**

* Двухмерные сканеры стоят в диапазоне от 4 до 10 тысяч рублей.
* Новые онлайн-кассы обойдутся в 15-30 тысяч (если достаточно компактных смарт-терминалов), или в 35-70 тысяч (если нужна полноценная POS-система).
* Для складов и крупных магазинов актуален также терминал сбора данных. Бюджет от 20 до 100 тысяч, в зависимости от требований конкретного места и возможностей техники.
* Принтер для печати этикеток может стоить в районе 6-9 тысяч рублей (минимальные нагрузки), 11-18 тысяч (средний уровень) и свыше 40 тысяч (за профессиональные модели).

**Обновление программ и настройка системы**

Для внедрения «с нуля» и минимальной автоматизации, без чего сейчас уже не обойтись с маркировкой, понадобятся подходящая кассовая программа (от 1,5 до 8 тысяч на каждую кассу) и товароучетная система (от 3 до 25 тысяч). Стоимость зависит от функционала. Обновление, если программы уже есть, естественно, выйдет дешевле.
Могут также потребоваться услуги инженеров и программистов для настройки ПО и отладки техники. Цена за час работ 1-3 тысячи рублей.

**Прочие траты**

* Если не было подписи, то получить КЭП стоит 3-4 тысячи рублей.
* Регистрация в системе Честный знак и в личном кабинете ФНС около 1-2 тысячи (у Авторизованного сервисного центра в рамках комплекса услуг) или бесплатно (для тех, кто готов сделать все самостоятельно).
* Договор с ОФД обойдётся в 4-7 тысяч (зависит от срока действия фискального накопителя).

**Штрафы за нарушение маркировки**

С 2019 года в нашей стране действуют санкции за нарушение правил маркировки, их размер отражён в статье 15.12 Кодекса об административных правонарушениях.

***Если маркировка на товарах отсутствует:***

— от 2 до 4 тысяч руб. для граждан;
— от 5 до 10 тысяч руб. для директора, бухгалтера и прочих должностных лиц;
— от 50 до 300 тысяч руб. для компаний или ИП.

***Если маркировка неверная или нет всей требуемой по закону информации:***

— от 5 до 10 тысяч руб. для индивидуальных предпринимателей;
— от 50 до 100 тысяч руб. для юридических лиц.

**Во всех случаях продукцию конфискуют.**

За нарушения (в основном в сфере алкоголя и табака) при особо крупном размере продажи может наступить уголовная ответственность.